

INSTANCE

The Private Network

Produktübersicht

Für unsere Kunden schaffen wir private Netzwerk-Lösungen zur Unterstützung in der performancebasierten Online-Vermarktung. Unsere drei Kernprodukte:

NETWORK

Das *private program* im lead alliance Netzwerk

INSTANCE

Das Whitelabelprodukt mit eigener URL und im Eigenen Design

FLEXIBLE

Die unabhängige Private Network Lösung

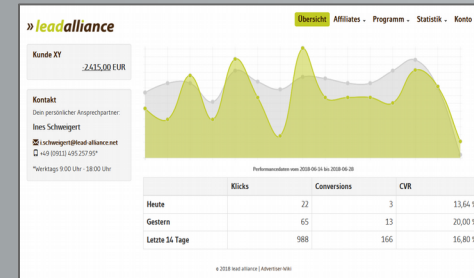
Einfach

Flexibel

Das lead alliance Interface

In Ihrem Interface haben Sie Ihre eigene Performance auf einen Blick und zudem die Möglichkeit, individuelle Reportings auf Basis der erhobenen Daten zu erstellen:

- Statistiken nach unterschiedlichsten Kriterien
- Diagramme zur Veranschaulichung aller Statistiken
- Klick- und Viewhistorie
- Trackinghistorie / Lead-/Saleshistorie
- Übersicht aller bestehenden Partnerschaften und Programmbewerbungen



» leadalliance

Übersicht

Affiliates

Programm

Statistik

Konto

Statistik

nach Tag / Woche / Monat

Zeitraum

Jan 2018

heute

2017-08-01 bis 2018-08-10

Affiliates

Alle Affiliates

Verbetriebe

Alle Verbetriebe

Werbeartikel

alle Werbeartikel

Gruppe

Keine Einschränkung

Provisionskategorie

Alle Kategorien

Anzeige nach:

Monat

Download CSV

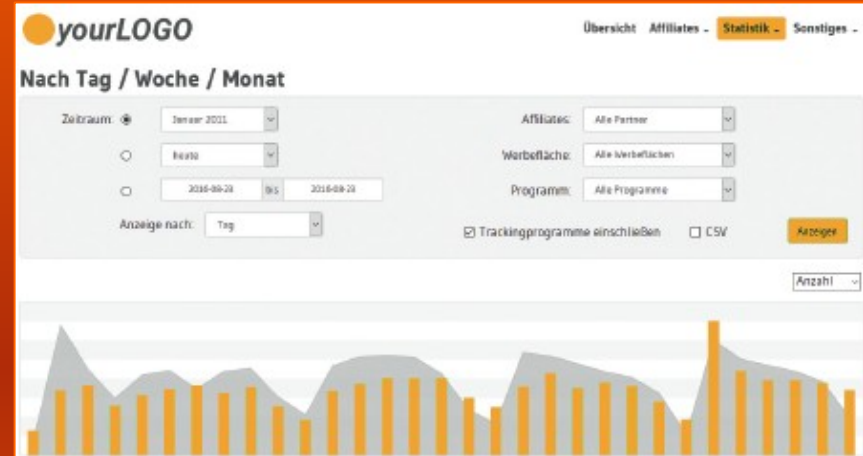
Anzeigen

Datum	Views		Klicks		Leads / Sales				Summe (bestätigt)
	#	€	#	€	✓	✗	€ (BPM)		
06.2017	2402	0,00	7415	0,00	0	562	22	0,00	3.286,00
07.2017	31.952	0,00	4.582	0,00	0	469	14	0,00	4.080,00
08.2017	6	0,00	3.618	0,00	0	485	24	0,00	3.096,00
09.2017	202	0,00	4.050	0,00	0	449	19	0,00	3.970,50
10.2017	325	0,00	4.090	0,00	0	550	16	0,00	3.468,00
11.2017	998	0,00	4.223	0,00	0	426	74	0,00	3.723,00

Das Whitelabel-Netzwerk

Instance ist das Whitelabelprodukt von lead alliance – und damit Ihr persönliches Netzwerk mit eigener URL, in Ihrem eigenen Corporate Design und mit Ihren eigenen AGBs.

Mit Instance haben Sie zu jedem Zeitpunkt die absolute Hoheit über Ihre Plattform und gehen Kooperationen direkt mit Ihren Partnern ein. Von klassischen Content Publishern bis hin zu Reichweitenvermarktung sind nahezu alle Arten von Programmpartnerschaften möglich, die Ihnen und Ihrem Unternehmen mehr Sales, Leads und Umsatz generieren.



Kernaufgaben

- Vertragliche Koordination der Partnerschaften mit Ihren Partnern
- Bereitstellung von Werbemitteln für die Partner in individuellen Partner-Interfaces
- Messen & Tracking der Performancedaten (AdImpressions, Klicks, Conversions)
- Aufbereitung der Daten in vielfältigen Auswertungsmöglichkeiten
- Abwickeln der Zahlungsabläufe mit den Partnern

Abgesehen von der eigenen URL, dem eigenen Interface und den eigenen AGBs verfügt Instance zusätzlich über ein eigenes Admin-Interface, in dem Sie das Netzwerkmanagement selbst übernehmen können:

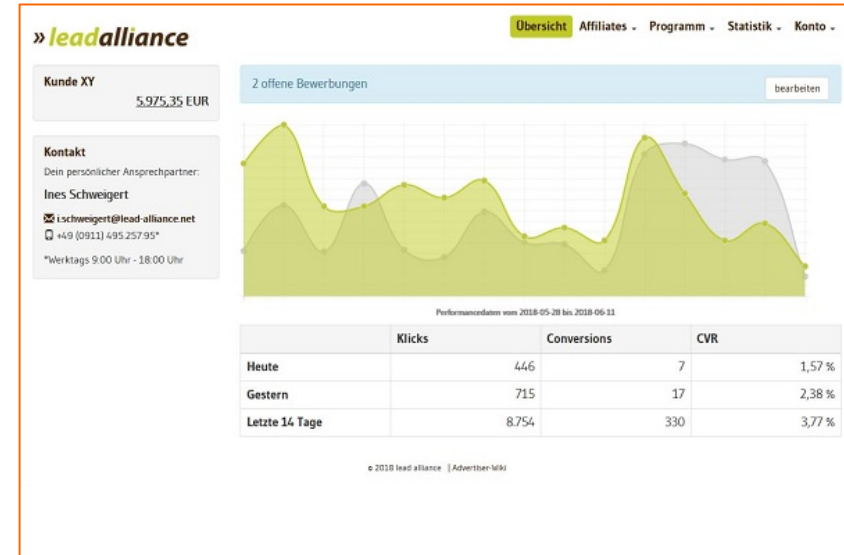
- Netzwerkbewerbungen bearbeiten
- Partnermanagement
- Promotions
- Zuordnung Programm/Werbefläche
- Management des Accounts und des Interfaces
- Dedicated Payment

Der Advertiser-Account

- Umfangreiches Partnermanagement zum Akzeptieren/Ablehnen neuer Programmbewerbungen (mit Nachrichtenfunktion)
- Umfangreiche Verwaltung von Leads/Sales zum Bestätigen oder Stornieren von Conversions
- Intuitive Werbemittelverwaltung zum Bereitstellen vielfältiger Werbemittel (Textlink, Banner, Microsite, HTML5, die auch ausgewählten Partnern exklusiv zugewiesen werden können)
- Unterschiedlichste Konditionsmodelle – AdImpression (CPM), Klick (CPC) oder Lead/Sale (CPL/CPS/CPA) oder Kombinationen daraus
- Automatisierte Bereitstellung von Daten und Partnerlinks zum Produktportfolio mittels Produktdatenfeed
- Automatische Incentivierung von besonders leistungsstarken Partnern durch Staffelm Modelle
- Finanzverwaltung: Überblick über Kontostand und Rechnungen
- Individuelle Rechte-Vergabe für unterschiedliche Account-User mit Hilfe von Sub-Accounts

Übersicht

- Übersicht Performance
- Kontostand
- Persönlicher Ansprechpartner mit Kontaktdaten
- Diagramm über tagesaktuelle Performance
- Entwicklung der Performance der letzten 14 Tage



Basis-Funktionen

- Programmbeschreibung kurz/lang
- Gutscheintool
- Schnittstellen
- Finanzverwaltung
- Bearbeitung von Programm-Bewerbungen / Partnermanagement
- Lead-/Salesverwaltung
- Staffelformat
- Sub-Accounts
- Erstellen & Versand von Programmnewslettern

Programmdaten

Einstellungen Programmbeschreibung Rechnungsempfänger Kategorie Sonderfälle

Name des Programms*:
Kunde XY

Webseite*:
http://www.testkunde.de

Logo Url
http://

Datei Upload
Durchsuchen...

Werbeflächen auswählen*:
☒ Webseite
☒ Newsletter
☒ Suchmaschinenmarketing

Mindest-Besucherzahl pro Monat*:
keine Einschränkung

automat. Annahme zulassen?*
Ja, automatische Annahme aktivieren

Ansprechpartner verwalten:
☐ Standard Ansprechpartner verwenden
☒ Alternativen Ansprechpartner angeben

Anrede
Hello

Name
Herr

Vorname
Testkunde

E-Mail
affiliate@testkunde.de

[✖ Programm beenden](#)

» **leadalliance** Übersicht **Affiliates** - Programm - Statistik - Konto

Lead-/Saleverwaltung

[Einspielen](#) [Bonus-Lead Eintragen](#) [Freischalten](#)

Leads / Sales bearbeiten

Folgende Leads/Sales aus CSV-Datei eintragen/bearbeiten

CSV Datei: [Durchsuchen...](#)

[Prüfen](#)

Werbemittelverwaltung

- Kategorieverwaltung
- Freigabe auf Publisherebene
- Provisionsgruppenebene
- Zeitraumaktivierung
- Werbemittelzuweisung über CSV-Upload

Werbemittelverwaltung

Pro Seite:
10

Art:
Alle

Kategorie:
Alle Kategorien

Status:
aktiv

ID:

OK

☐	ID	Art	Größe / Text	Kategorie	Status
Es sind keine Werbemittel vorhanden.					

Aktivieren

Deaktivieren

Löschen

öffentlich

privat

Werbemittel als CSV exportieren

Werbemittel aus CSV importieren

Kategorien bearbeiten

Werbemittel hinzufügen:

Banner

Werbemittel hinzufügen

© 2018 lead alliance | Advertiser-Wiki

Produktdaten und Provisionen

- Kategorien und Warengruppen für Produktdaten
- Fest zugewiesene Spalten oder dynamisches Spaltenmapping
- Provisionen bearbeiten
- Provisionen: Export/Import über CSV
- Übersicht Konditionsmodelle
- Provisionskategorien

The screenshot shows the 'leadalliance' user interface. At the top, there is a navigation bar with links: 'Übersicht', 'Affiliates', 'Programm', 'Statistik', and 'Konto'. The main heading is 'Konditionsmodelle'. Below this, there are four tabs: 'Konditionsmodelle bearbeiten', 'Provisionskategorien bearbeiten', 'Provisionen bearbeiten', and 'Provisionen Export/Import'. The 'Provisionen Export/Import' tab is currently selected. The main content area is titled 'Export Provision CSV' and contains a green button labeled 'Provisionen exportieren'. Below this, there is a section for 'Upload Provision CSV' with a 'CSV File:' label and a 'Durchsuchen...' button. A checkbox labeled 'Infomail an Partner senden.' is checked. A green button labeled 'Konditionen speichern' is located at the bottom right of the main content area. The footer text reads '© 2018 lead alliance | Advertiser-Wiki'.

The screenshot shows the 'Produkt-Daten' (Product Data) configuration form. It contains several input fields and a 'Speichern' (Save) button at the bottom right. The fields are: 'Konfiguration' (set to 'Kunde XY Produktfied'), 'Konfigurationsbezeichnung' (set to 'Kunde XY Produktfied'), 'CSV Datenquelle' (set to 'http://products.kundens.de/kunde_leadalliance.csv'), 'CSV Name (Ausgabe)' (set to 'kunde_xy_test'), 'Anzahl zu überspringender Kopfzeilen' (set to '1'), 'Trennzeichen' (set to 'tab'), 'Trackingparameter' (empty), 'Text-Trennzeichen' (set to '-'), 'Automatisches Update nach' (set to '1' and 'Stunde(n)'), and 'CSV Spaltenzuweisung' (set to 'la_product_link'). A 'Jetzt aktualisieren' (Update now) button is located next to the 'Automatisches Update nach' field. The 'Speichern' button is at the bottom right.

Auswertungen und Statistik

- Filter nach Zeitraum (Tag/Woche/Monat)
- Filter nach Werbefläche
- Filter nach Affiliates
- Filter nach Provisionskategorie
- Filter nach Leads/Sales
- Filter nach Programm
- Filter nach Advertiser
- Individuelle optionale Filter (nach Gruppe, Provisionskategorie, Konditionsmodell etc.)

» leadalliance

Übersicht

Affiliates

Programm

Statistik

Konto

Statistik

nach Tag / Woche / Monat

Zeitraum

○

Juni 2018

▼

○

heute

▼

●

2017-08-01

bis

2017-12-01

Affiliates

Alle Affiliates

▼

Werbefläche

Alle Werbeflächen

▼

Werbemittel

alle Werbemittel

▼

Gruppe

Keine Einschränkung

▼

Provisionskategorie

Alle Kategorien

▼

Anzeige nach:

Monat

▼

Download CSV

Anzeigen

Datum	Views		Klicks				Leads / Sales				Summe (bestätigt)
	#	€	#	€	✕	✓	✕	€ (Offen)	€ (bestätigt)		
08.2017	8.389.296	0,00	26.279	0,00	0	1.278	219	0,00	5.301,81	5.301,81	
09.2017	7.132.362	0,00	21.647	0,00	0	1.775	398	0,00	7.200,42	7.200,42	
10.2017	6.841.190	0,00	23.155	0,00	0	1.585	266	0,00	6.130,94	6.130,94	
11.2017	7.760.422	0,00	25.342	0,00	0	2.791	500	0,00	10.830,79	10.830,79	
12.2017	4.277.149	0,00	1.005	0,00	0	128	33	0,00	585,59	585,59	
Total	30.550.419	0,00	97.428	0,00	0	7.557	1.416	0,00	30.049,55	30.049,55	

» **leadalliance** Obersicht Affiliates Programm **Statistik** Konto

Statistik
nach Leads/Sales

Zeitraum * ☒ Juli 2018 ☐ heute ☐ 2018-07-01 bis 2018-07-01

Anzeige nach:

Affiliates
Werbefläche
Werbemittel
Gruppe
Provisionskategorie
Leadstatus
Turnovers

Dropdown Menu:
Obersicht
nach Tag / Woche / Monat
nach Affiliates
nach Werbefläche
nach Gruppe
nach Werbemittel
nach Provisionskategorie
nach Konditionsmodell
nach Leads/Sales

Tailored to fit your needs

	NETWORK	INSTANCE	FLEXIBLE
Moderne Trackingfunktionen	●	●	●
Individualisiertes System	–	●	●
Eigene Network-Policy	–	●	●
Network Management	●	○	○
Payment Service	●	○	○
Affiliate Support	●	○	○
Persönlicher Ansprechpartner	●	●	●
Dedicated Server	–	–	●

● enthalten ○ optional – nicht verfügbar

Noch Fragen?

Gerne präsentieren wir Ihnen unsere Systeme live! Bei Ihnen, bei uns oder per Webinar – ganz wie Sie möchten!

lead alliance GmbH
Karlstr. 9
90403 Nürnberg

+49 (911) 495 257 9-0
service.de@lead-alliance.net

